

2021-2027年中国家用空调 市场深度评估与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国家用空调市场深度评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/233640.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家用空调就是居民自己家中安装的空调。提高人居环境水平成为当今社会关注的问题，特别是2003年“非典”事件后，人们不但要关心室内空气环境的改善、而且也要关心城市、特别是小区空气环境的改善，这些均对家用空调寄予厚望。

因此，将室内空气杀菌和抑菌控制技术、空气洁净控制技术和计算机调控技术三者相结合，促使家用空调更健康的发展。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国家用空调市场深度评估与前景趋势报告》共十一章。首先介绍了家用空调行业市场发展环境、家用空调整体运行态势等，接着分析了家用空调行业市场运行的现状，然后介绍了家用空调市场竞争格局。随后，报告对家用空调做了重点企业经营状况分析，最后分析了家用空调行业发展趋势与投资预测。您若想对家用空调产业有个系统的了解或者想投资家用空调行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015-2019年中国家用空调行业相关概述及发展环境

第一节家用空调相关概述

一、家用空调定义及分类

二、家用空调的命名标准

三、家用空调的认证标志

第二节2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第三节2015-2019年中国家用空调政策法规环境分析

一、政策法规促进产业规范和升级

二、人民币升值对家用空调业影响

三、国家政策对家用空调节能方面的影响

第二章2015-2019年世界家用空调行业市场运行态势分析

第一节2015-2019年全球家用空调市场发展分析

一、全球家用空调市场发展现状特点分析

二、贸易战对全球家用空调市场影响

三、未来全球家用空调市场发展趋势

第二节2015-2019年世界家用空调主要国家市场动态分析

一、德国

二、意大利

三、法国

四、俄罗斯

五、西班牙

六、英国

七、加拿大

八、日本

第三章2015-2019年世界主要国家家用空调技术研究分析

第一节2015-2019年美国家用空调技术发展概况

一、2015-2019年美国家用空调技术发展现状

二、2015-2019年美国家用空调技术最新趋势

三、美国不断提高家用空调能效标准

四、美国小型家用空调相关技术概况

第二节2015-2019年日本家用空调技术发展概况

一、日本家用空调在中国技术应用

二、日本家用空调未来的发展趋势

三、日本健康家用空调流行趋势

四、日本家用空调产品介绍

第三节2015-2019年其他国家家用空调技术发展概况

一、瑞典推出太阳能家用空调相关技术概况

二、墨西哥发布家用空调能效限量标准草案

三、家用空调产业未来的技术新格局

第四章2015-2019年中国家用空调行业产品市场动态分析

第一节2015-2019年中国家用空调市场发展概述

- 一、天气对家用空调销售影响
- 二、家用空调市场热点分析
- 三、家用空调行业库存情况分析

第二节2015-2019年中国家用空调市场形势分析

- 一、家用空调市场价格变化分析
- 二、家用空调品牌动向分析
- 三、家用空调新品分析
- 四、中国高能效家用空调市场分析

第三节2015-2019年中国家用空调行业发展存在问题分析

第五章2015-2019年中国家用空调技术发展趋势分析

第一节2015-2019年主要产品技术与国外的差距

- 一、技术差距
- 二、造成与国外产品差距的主要原因

第二节2015-2019年中国家用空调产品技术发展趋势

- 一、国外新技术发展趋势
- 二、国内新技术发展趋势

第三节2015-2019年中国家用空调节能标准与技术

- 一、节能政策及工作重点
- 二、能效标准
- 三、高效家用空调技术实施手段
- 四、日本节能新品
- 五、国内节能新品

第四节2015-2019年中国家用空调环保标准与技术

- 一、国际协议
- 二、政策及标准
- 三、环保家用空调的技术方向
- 四、2019年国内环保健康新品及卖点

第五节2015-2019年中国家用空调技术整体发展趋势分析

- 一、自动清洁技术
- 二、直流变频技术

- 三、节能技术
- 四、静音技术
- 五、加湿技术
- 六、彩板技术
- 七、新冷媒技术
- 八、铝替铜技术

第六章2015-2019年中国家用空调产量统计分析

第一节2017年中国家用空调所属行业产量数据分析

- 一、2017年全国家用空调所属行业产量数据分析
- 二、2017年家用空调重点省市数据分析

第二节2019年中国家用空调所属行业产量数据分析

- 一、2019年全国家用空调所属行业产量数据分析
- 二、2019年家用空调重点省市数据分析

第三节2019年中国家用空调所属行业产量数据分析

- 一、2019年全国家用空调所属行业产量数据分析
- 二、2019年家用空调重点省市数据分析

第七章2015-2019年中国家用空调所属行业主要数据监测分析

第一节2015-2019年中国家用空调所属行业总体数据分析

- 一、2017年中国家用空调所属行业企业数据分析
- 二、2019年中国家用空调所属行业企业数据分析
- 三、2019年中国家用空调所属行业企业数据分析

第二节2015-2019年中国家用空调所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2017年中国家用空调所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2019年中国家用空调所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2019年中国家用空调所属行业不同规模企业数据分析

第三节2015-2019年中国家用空调所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2017年中国家用空调所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2019年中国家用空调所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2019年中国家用空调所属行业不同所有制企业数据分析

第八章2015-2019年中国家用空调产业市场竞争力分析

第一节2015-2019年中国家用空调行业竞争现状

- 一、节能降耗成家用空调竞争新点
- 二、家用空调行业竞争不断加剧
- 三、2015-2019年家用空调市场竞争必然价格战
- 四、家用空调市场竞争激烈
- 五、家用空调竞争格局与方式发生变化
- 六、家用空调竞争消费走上理性轨道

第二节2015-2019年中国家用空调市场竞争力分析

- 一、市场概述及观点
- 二、品牌竞争力分析
- 三、产品竞争力分析
- 四、价格竞争力分析

第三节2015-2019年我国中央家用空调各品牌竞争格局分析

第四节2015-2019年我国家用空调企业竞争策略分析

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略
- 四、促销策略

第九章 中国家用空调行业上市企业竞争指标对比分析

第一节中国家用空调行业主要企业基本情况

- 一、广东美的电器股份有限公司
- 二、青岛海尔股份有限公司
- 三、珠海格力电器股份有限公司
- 四、海信科龙电器股份有限公司
- 五、广东志高家用空调有限公司

第二节中国家用空调行业上市企业经济指标对比分析

- 一、销售收入对比
- 二、利润总额对比
- 三、总资产对比
- 四、工业总产值对比

第三节中国家用空调行业上市企业盈利能力对比分析

一、销售利润率对比

二、销售毛利率对比

三、资产利润率对比

四、成本费用利润率对比

第四节中国家用空调行业上市企业运营能力对比分析

一、总资产周转率对比

二、流动资产周转率对比

三、总资产产值率对比

第五节中国家用空调行业上市企业偿债能力对比分析

一、资产负债率对比

二、流动比率对比

三、速动比率对比

第十章2021-2027年中国家用空调产业发展趋势及前景展望分析

第一节2021-2027年我国家用空调发展新趋势

一、变频发展前景广阔

二、健康美丽全新概念

第二节2021-2027年中国家用空调市场的发展趋势分析

一、价格蓄势再涨

二、壁挂式家用空调仍是市场主流

三、品牌竞争日渐激烈

四、新品上市增添行业活力

第三节2021-2027年中央家用空调消费市场及行业发展趋势

第四节2021-2027年家用空调产品发展大趋势--家用空调测试设备计量认定

第五节2021-2027年中国家用空调行业的发展趋势

一、太阳能家用空调前景广阔

二、2015-2019年家用空调三大趋势

三、家用空调国内国际流行趋势

四、加湿功能将成家用空调发展趋势

第十一章2021-2027年中国家用空调细分产品市场发展趋势分析

第一节2021-2027年中央家用空调的发展趋势

一、技术方面发展趋势

二、产品方面发展趋势

三、市场需求方面发展趋势

四、企业经营思路方面发展趋势

第二节2021-2027年户式中央家用空调的发展趋势

一、中国户式中央家用空调市场发展趋势

二、中国户式中央家用空调的发展方向

三、地源热泵户式中央家用空调的发展前景

第三节2021-2027年变频家用空调的发展趋势分析

一、变频家用空调是行业发展大趋势

二、节能环保变频家用空调将走俏中国

三、变频家用空调前景看好

部分图表目录：

图表：2015-2019年中国外汇储备走势图

图表：2015-2019年中国外汇储备及增速变化图

图表：2019年中国人民币利率调整表

图表：2015-2019年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2015-2019年中国就业人数走势图

图表：2015-2019年中国城镇就业人数走势图

图表：2015-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/233640.html>